**Chcesz sprzedawać za granicę? Pobierz darmowego E-booka!**

**W GlobKurier.pl stawiamy na praktyczną wiedzę. Właśnie dlatego przygotowaliśmy kolejnego e-booka, który pomoże Ci przejść przez z pozoru skomplikowane procedury związane z międzynarodową działalnością e-commerce. Zatem do dzieła! Już dziś pobierz darmowego e-booka „Na co zwrócić uwagę w wysyłkach zagranicznych zakładając sklep międzynarodowy?” przekonaj się, że sprzedaż za granicę wcale nie jest tak trudna!**

E-book „Na co zwrócić uwagę w wysyłkach zagranicznych zakładając sklep międzynarodowy” to miejsce, gdzie znajdziesz szereg praktycznych porad dotyczących działalności międzynarodowej. Dowiesz się m.in.:

l na co zwrócić szczególną uwagę zakładając międzynarodową działalność e-commerce oraz jakie znacznie mają opisy produktów w sklepie internetowym,

l kiedy musisz zapłacić cło i jak podejść do tego z perspektywy niezbędnych dokumentów,

l jak wgląda aktualna sytuacja jeśli chodzi o wysyłkę towarów do Wielkiej Brytanii (po Brexicie), Chin, Turcji, USA czy Australii,

l jak prawidłowo zapakować przesyłki międzynarodowe, aby bezpiecznie dotarły do odbiorcy

l jak wykorzystać gotowe integracje w działalności międzynarodowej,

l dlaczego warto skorzystać z usług operatora logistycznego zajmującego się wysyłką towarów za granicę.

**Przesyłki międzynarodowe – skorzystaj z porad ekspertów!**

Nasz najnowszy ebook to nie tylko garść praktycznej wiedzy, ale również mnóstwo cennych porad od ekspertów w tej dziedzinie. Cło, płatności, integracje… Na pierwszy rzut oka kwestie te wydają się skomplikowane i trudne do przełożenia na codzienne funkcjonowanie sklepu. Właśnie dlatego postawiliśmy na specjalistyczną wiedzę przedstawioną w przystępny i przede wszystkim praktyczny sposób. Specjalnie dla naszych czytelników wskazówek udzielili:

l **Arkadiusz Kawa –** Polski Instytut Transportu Drogowego, dyrektor Łukasiewicz ILiM

l **Tomasz Burek –** Product Development & Purchasing Manager, GlobKurier.pl

l **Mateusz Pycia –** CEO, GlobKurier.pl

l **Paweł Łaziński –** Product Manager, IdoSell

l **Anna Baron –** Head of Sales,WhitePress

l **Marcin Szkop –** Key Account Manager, imoje.pl

**Pobierz naszego e-booka tutaj:** <http://ebook-lipiec.globkurier.pl/ebook>