**PrestaTalks z GlobKurier – czyli dlaczego e-commerce nie może żyć bez logistyki**

**Rozmowa na żywo w PrestaShop Talks już za nami. We wtorek 30 marca CEO GlobKurier Mateusz Pycia wziął udział w spotkaniu na żywo organizowanym przez PrestaShops. Inspirujące spotkanie nie tylko dało wiele przydatnej wiedzy ze świata e-commerce i logistyki, ale poruszyło aktualne trendy i zmagania branży transportowej. PrestaShops jest wiodącą platformą e-commerce w Europie i Ameryce Łacińskiej, pomaga w założeniu i rozwoju sklepu internetowego. Rozmowę prowadził Matthieu Bondu, a pytania dotyczyły m.in. zagadnień związanych z przerwanymi łańcuchami dostaw.**

**Przerwane łańcuchy dostaw w logistyce**

Na początku Mateusz Pycia przedstawił firmę GlobKurier oraz zaznaczył, jaką rolę pełni operator logistyczny w dzisiejszych czasach. Jest to rola niezbędna w prawidłowym funkcjonowaniu świata e-commerce i w sprawnych wysyłkach. Rozmówcy poruszyli także temat blokady Kanału Sueskiego, która w ostatnich dniach był na ustach wszystkich z powodu zatoru jednego z głównych szlaków morskich na świecie. To zagadnienie idealnie korespondowało z głównym tematem o przerwanych łańcuchach dostaw.

CEO GlobKurier zwrócił uwagę na wzrost popytu na transport morski w ostatnich miesiącach. Oprócz zalet takiego transportu, istnieją także wady w postaci kosztownych kontenerów morskich. Zwiększony popyt na transport morski jest konsekwencją ograniczenia m.in. przewozu lotniczego. Pod pokładami samolotów pasażerskich przewozi się przesyłki i towary. W wyniku ograniczenia lotów, produkty te nie mogą być transportowane na taką skalę, zatem przesyłki lotnicze zostają zastępowane frachtem morskim.

**Łańcuchy dostaw – jak je ulepszyć?**

Odpowiedzią Mateusza Pyci na to pytanie jest dywersyfikacja kanałów wysyłkowych i sprzedażowych w swojej firmie. CEO GlobKurier zauważa, że większa konwersja bierze się właśnie z wielu opcji dostawy. Współpraca z operatorem logistycznym zapewnia nie tylko kilkudziesięciu kurierów i przewoźników w jednym miejscu, ale także możliwość rozwoju biznesu przez dostarczanie przesyłek do 192 krajów na całym świecie.

**Łańcuchy dostaw – jak je ulepszyć?**

Odpowiedzią Mateusza Pyci na to pytanie jest dywersyfikacja kanałów wysyłkowych i sprzedażowych w swojej firmie. CEO GlobKurier zauważa, że większa konwersja bierze się właśnie z wielu opcji dostawy. Współpraca z operatorem logistycznym zapewnia nie tylko kilkudziesięciu kurierów i przewoźników w jednym miejscu, ale także możliwość rozwoju biznesu przez dostarczanie przesyłek do 192 krajów na całym świecie.

W rozmowie omówione zostało także zwiększenie wysyłek zagranicznych polskich firm. Polskie dobra eksportuje się najczęściej do krajów zachodniej Europy, a także Stanów Zjednoczonych. Pycia zwraca uwagę, że kwota takich wysyłek zależy od kodu strefy odległej, a także wagi wolumetrycznej lub rzeczywistej.

**Integracja GlobKurier z PrestaShop**

Matthieu Bondu i Mateusz Pycia na koniec omówili możliwość integracji wtyczki GlobKurier z PrestaShop. Klienci PrestaShop, którzy chcą zintegrować swój sklep internetowy z kurierem, mogą to zrobić poprzez pobranie wtyczki GlobKurier i prostą konfigurację w swoim sklepie. Należy ustawić odpowiednie parametry – czy firma wysyła przesyłki zagraniczne, krajowe lub poza UE. Współpraca z GlobKurier pozwala rozwinąć swój biznes, oszczędzać czas i pieniądze. To także zwiększenie konwersji poprzez wychodzenie naprzeciw wymagającym klientom, zapewniając im wiele opcji dostawy. Więcej informacji na temat integracji można znaleźć [TUTAJ.](https://www.globkurier.pl/integracje/?utm_source=whitepress&amp;amp;utm_medium=cta&amp;amp;utm_campaign=presta_shop_talks)

**Podsumowanie**

Całość tej interesującej i wypełnionej wartościowymi informacjami rozmowy zobaczycie w poniższym materiale video, do którego serdecznie zapraszamy: [ZOBACZ VIDEO](https://www.youtube.com/watch?v=Hjp_p5v5Ly0)