**Globwebinar: Sklep internetowy w pełnej gotowości na Black Friday**

**Już w czwartek 7 października odbędzie się kolejny globwebinar. Tym razem porozmawiamy o tym, jak przygotować się na Black Friday i co warto wdrożyć w Twoim sklepie internetowym, aby sprawnie nadać przesyłki. Chcesz wiedzieć, jak wygrać z konkurencją w wyścigu po zainteresowanie klientów? Już dziś zapisz się na webinar, podczas którego poznasz odpowiedzi na swoje pytania.**

**O czym będziemy rozmawiać?**

Porozmawiamy przede wszystkim o przygotowaniu Twojego sklepu na Black Friday. Pewno już z niecierpliwością czekasz na ten dzień i szukasz sposobów, jak przyciągnąć do siebie klientów. Pomożemy Ci! Podczas globwebinaru podpowiemy Ci m.in.:

l dlaczego już teraz powinieneś/powinnaś zacząć przygotowanie do Black Friday;

l jakie są najczęściej popełniane błędy w przygotowaniu promocji na Black Friday;

l co należy sprawdzić, aby Black Friday okazał sie sukcesem a nie klapą;

l jak wygrać z konkurencją wyścig w przeglądarce Google;

l jak dobre praktyki SEO wpływają na sukces Black Friday.

Tradycyjnie, po prelekcjach będziesz miał okazję zadać naszym ekspertom pytania. Sekcja Q&A to idealny moment, żeby dopytać, doprecyzować i rozwiać swoje wątpliwości, zatem śmiało korzystaj!

**Kto weźmie udział?**

Podczas globwebinaru prelekcje wygłoszą specjaliści z obszaru SEO oraz e-commerce. Tym razem wydarzenie zostało zorganizowane przy współpracy z partnerami GlobKurier.pl: **Codarius i iCEA.** Swoją wiedzą podzielą się z Tobą:

l **Paweł Seruga –** Marketing & Partnership Manager w Codariusie. Codarius to producent oprogramowania do sprzedaży internetowej z funkcjami marketing automation. Paweł odpowiada w firmie za zwiększanie ruchu na stronie, pozyskiwanie leadów i współpracę z partnerami zewnętrznymi.

l **Paweł Borowik –** prezes Zarządu w Grupa iCEA. Jest ekspertem SEO i SEM, a w firmie odpowiada za merytoryczny wymiar oferty handlowej i umowy z klientami. Jest łącznikiem na lini dział wykonawczy – dział handlowy.

l **Wojciech Haremza –** Head of SEO w Grupa iCEA. Od 2014 roku związany z budowaniem widoczności w wyszukiwarkach internetowych dla e-commerce. Obecnie koordynuje pracę blisko 50 osobowego działu SEO w Polsce, Azji i Ameryce Północnej.

**Kiedy startujemy?**

Wstęp na webinar jest bezpłatny – wystarczy, że zarejestrujesz się w [**dedykowanym formularzu**](https://www.globkurier.pl/oferta/webinar-sklep-internetowy-w-pelnej-gotowosci-na-black-friday?fbclid=IwAR3AStin7qV2eFvaQrXDWhIhjkt-WOCrjOVS9loXeZxMTS-yaXFfJmPKTDI)**.** Startujemy w czwartek **7 października** punktualnie o **11:00.** Na spotkanie zarezerwuj sobie około 60 minut. Do zobaczenia!