**Webinar dla E-commerce od GlobKurier - Czego nauczył nas 2020?**

**Już we wtorek, 23 marca br., o godzinie 11.00 obędzie się pierwszy #GlobWebinar online organizowany przez GlobKurier we współpracy z ING i imoje. Tytuł webinaru to: "Czego nauczył nas 2020? Czyli dlaczego przesyłki i obsługa klienta w e-commerce dają przewagę w rozwijaniu biznesu w 2021". W drugiej części webinaru zostanie przedstawiony temat: “Sprawne płatności w e-commerce – wygoda Klienta.” Zapraszamy!**

Zapisz się do wydarzenia przez link: [**GlobWebinar Clickmeeting**](https://globkurier.clickmeeting.com/webinar-globkurier-czego-nauczyl-nas-2020/register?utm_source=whitepress&amp;amp;utm_medium=cta&amp;amp;utm_campaign=webinar)

**Webinar dla branży e-commerce**

Webinar podsumuje 2020 rok na podstawie raportu, który wykazuje, że sektor e-commerce stanowi obecnie około 14% całkowitej sprzedaży detalicznej w Polsce i wciąż dynamicznie rośnie. Nawet po zakończeniu pandemii utrzymywać się będzie wzrostowy trend zakupów internetowych, co wykazują przeprowadzone badania konsumentów. Fakt ten związany jest oczywiście z otwieraniem nowych sklepów internetowych i zmianami w dostępie do sklepów stacjonarnych. Dlatego tak istotne są działania, które pomogą wybić Twój e-sklep ponad konkurencję. Według raportu RIG i Gemius już ponad 73% internautów w 2020 roku dokonało zakupów online. A ten wynik z pewnością wzrośnie. Jeżeli chcesz dowiedzieć się, jak wybić się na rynku e-commerce w 2021 roku korzystając z doświadczenia, które dostarczył nam ubiegły rok, dlaczego Klienci nie kupują u Ciebie, lub co sprawia, że wybierają właśnie Twój sklep, to warto wziąć udział w wydarzeniu.

**O czym będzie webinar?**

Na spotkaniu poruszone zostaną istotne zagadnienia dla e-commerce, które z pewnością pomogą uporządkować wiedzę. Oparte zostaną na badaniach z raportu podsumowujących 2020 rok oraz doświadczenia naszych specjalistów. Sprawdź:

l Czemu sprawne płatności w e-commerce to wygoda Klienta,

l Dlaczego warto mieć więcej opcji dostawy,

l Jak usprawnić komunikację z Klientem,

l Co musi posiadać sklep internetowy, by był najczęściej wybierany z oferty.

**Prelegenci:**

Na wtorkowym wydarzeniu przekazywać wiedzę i nowe pomysły będą - **Karolina Kadłubek, Customer Success Manager, GlobKurier.pl** oraz **Paulina Czokajło Key Account Manager, ING Bank Śląski.** Webinar to okazja do sprawdzenia swojej wiedzy na temat logistyki, finansów i podejścia pro konsumenckiego. Webinar pokaże, jak ważne jest dobranie odpowiedniego brokera kurierskiego, fachowy dialog z klientem oraz płatności w sklepach internetowych. A dzięki korzystaniu z firmy logistycznej, jak np. GlobKurier.pl usprawnisz swój biznes i sprostasz wymaganiom klientów. Zapraszamy.

Zapisz się do wydarzenia przez link: [**GlobWebinar Clickmeeting**](https://globkurier.clickmeeting.com/webinar-globkurier-czego-nauczyl-nas-2020/register?utm_source=whitepress&amp;amp;utm_medium=cta&amp;amp;utm_campaign=webinar)